

上海佳豪船舶工程设计股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告

保荐人(主承销商): 国元证券股份有限公司

特别提示

上海佳豪船舶工程设计股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》、《关于进一步改革和完善新股发行体制的指导意见》及《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》(以下简称《发行办法》)和《创业板上市规则》,本次初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所以“网下发行电子化”的方式进行,询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告。关于网下发行电子化的详细内容,请查阅深交所网站(www.szse.cn)公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009年修订)。

重要提示

1.上海佳豪船舶工程设计股份有限公司(以下简称“上海佳豪”或“发行人”)首次公开发行股票1,260万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证监会证监许可[2009]958号文核准。上海佳豪的股票代码为300008,该代码同时用于本次发行的初步询价及网上、网下发行。

上海佳豪船舶工程设计股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市 提示公告

上海佳豪船舶工程设计股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票申请已获中国证监会证监许可[2009]958号文核准,招股说明书(招股意向书)及附件披露于中国证监会指定网站(巨潮资讯网、网址:www.cninfo.com.cn;中网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网、网址:www.cnstock.com;证券时报网、网址:www.secutimes.com;中国资本证券网、网址:www.cstock.cn)和公司网站(www.bestwaysh.com),并置备于本公司、深圳证券交易所、本次发行股票保荐人(主承销商)国元证券股份有限公司的住所,供公众查阅。

本次公开发行股票概况

发行股票类型	人民币普通股(A股)
发行股数	1,260万股
每股面值	人民币1.00元
发行方式	网下询价对象(配售对象)询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合
发行对象	在中国结算深圳分公司开立证券账户的机构投资者和创业板市场投资者适当性管理的相关规定已开通创业板市场交易的自然人(国家法律、法规禁止购买者除外)
承销方式	余额包销
预计发行日期	T1(网下申购日)为9月25日,其他发行重要日期安排详见日本招股意向书的初步询价及推介公告
发行人联系地址	上海市静安区111号
发行人联系电话	021-54486679,5448781
保荐人(主承销商)联系地址	安徽省合肥市寿春路179号
保荐人(主承销商)联系电话	0551-2207816,2207365

发行人:上海佳豪船舶工程设计股份有限公司
保荐人(主承销商):国元证券股份有限公司
2009年9月21日

2.本次发行采用网下向股票配售对象询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式,其中网下发行占本次最终发行数量的20%,即252万股;网上发行股数为本次发行最终发行数量减去网下最终发行数量。

3.本次发行的网下网上申购日为9月25日(2009年9月25日),参与申购的投资者须为在中国结算深圳分公司开立证券账户的机构投资者和根据创业板市场投资者适当性管理的相关规定已开通创业板市场交易的自然人(国家法律、法规禁止购买者除外)。发行人及保荐人(主承销商)提醒投资者申购前确认是否具备创业板投资资格。

4.询价对象参与初步询价时,其管理的配售对象为报价主体,由询价对象代为报价。2009年9月22日(即T-3日)12:00前已完成在中国证券业协会备案的配售对象方可参与初步询价,但下述情况除外:

①与发行人或保荐人(主承销商)之间存在实际控制关系或控股关系的询价对象管理的配售对象;

②保荐人(主承销商)的自营账户。

5.配售对象参与初步询价时,须同时申报申购价格和申购数量。申报价格不低于最终确定的发行价格对应的报价部分为有效报价,申报价格低于最终确定的发行价格的报价部分为无效报价,将不能参与网下申购。

6.初步询价时,每个配售对象每次可以最多申报三档申购价格,对应的申购数量之和不得超过网下发行量,即252万股,同时每一档申购价格对应的申购数量不低于网下发行最低申购量,即100万股,且申购数量超过100万股的,超出部分必须是10万股的整数倍。

7.配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购,凡参与初步询价的配售对象,无论是否有有效报价,均不能参与网上发行。

8.发行人和主承销商根据初步询价结果,以累计投标的方式,综合参考公司基本面及未来成长性,可比公司估值水平和市场环境等因素,协商确定发行价格,同时确定可参与网下申购的股票配售对象名单及有效申购数量。

9.初步询价中,配售对象有效报价对应的申购数量,应为网下申购阶段实际申购数量。每个配售对象有效报价对应的申购数量可通过深交所网下发行电子平台查询。

10.初步询价中提交有效报价的配售对象参与网下申购时,须按照最终确定的发行价格与有效报价对应的申购数量的乘积及时足额缴纳申购款。初步询价中提交有效报价的配售对象未能在规定的时间内及时足额缴纳申购款的,发行人与国元证券股份有限公司(以下简称“主承销商”或“国元证券”)将其视为违约,违约情况将报送中国证券监督管理委员会及中国证券业协会备案。

11.国元证券作为本次发行的保荐人(主承销商)将于2009年9月22日(T-3日),组织本次发行的初步询价和现场推介,只有符合《证券发行与承销管理办法》要求的询价对象方可参加路演推介,路演推介的具体安排见本公告。二、初步询价和推介的具体安排,有意参加初步询价和推介的询价对象及配售对象可以在上海参加现场推介会。

12.参与本次初步询价的配售对象必须为2009年9月22日(T-3日)12:00前在中国证券业协会备案的配售对象。配售对象可以自主决定是否参与初步询价,未参与初步询价或者参与初步询价但未提供有效报价的询价对象,不得参加网下申购和配售。参与初步询价的配售对象相关信息(包括配售对象名称、证券账户代码及名称、银行收款账户名称和

账号等)以2009年9月22日(T-3日)12:00前在中国证券业协会登记备案的信息为准,因询价对象、配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由询价对象、配售对象自负。

13.本次发行初步询价报价时间为2009年9月22日(T-3日)9:30至15:00,其他时间的报价将视为无效。

14.本次发行可能因下列情形中止:初步询价结束后,提供有效申报的询价对象不足20家;初步询价结束后,发行人和主承销商就发行价格未达成一致;网下有效申购总量小于本次网下发行数量252万股。如发生以上情形,发行人和保荐人(主承销商)将及时公告中止发行原因,恢复发行安排事宜。

15.本次发行网下发行和网上发行将同步进行。具体时间为:网下发行的申购时间为2009年9月25日(T日)9:30至15:00;网上发行时间为2009年9月25日(T日)9:30至11:30,13:00至15:00,敬请投资者注意。

16.本公告仅对本次发行中有关初步询价的事宜进行说明,投资者欲了解本次发行的一般情况,请仔细阅读2009年9月21日(T-4日)登载于中国证监会指定网站(巨潮资讯网、网址:www.cninfo.com.cn;中网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网、网址:www.cnstock.com;证券时报网、网址:www.secutimes.com;中国资本证券网、网址:www.cstock.cn)和本公司网站(www.bestwaysh.com)的招股意向书全文、《首次公开发行股票并在创业板上市提示公告》同时刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

一、本次发行的主要日期安排

交易日期	日期	发行安排
T-4日	9月21日	刊登《初步询价及推介公告》、《首次公开发行股票并在创业板上市提示公告》和《网上路演公告》
T-3日	9月22日	询价对象进行初步询价(通过深交所网下发行电子平台路演推介)
T-2日	9月23日	确定发行价格,刊登《网上路演公告》
T-1日	9月24日	刊登《发行公告》、《首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》
T日	9月25日	网下发行申购日,网下申购截止时间(9:30-15:00),网上投资者缴款申购
T+1日	9月26日	网下、网上申购资金验资
T+2日	9月29日	刊登《网下配售结果公告》、《网上中签率公告》、《网下申购资金验资报告》、《摇号中签率公告》
T+3日	9月30日	刊登《网上中签率公告》、《网上申购资金验资报告》

注:1.上述日期为工作日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐人(主承销商)将及时公告,修改本次发行日程。

2.如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致询价对象或配售对象无法正常使用网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作,询价对象或配售对象应及时与保荐人(主承销商)联系。

3.初步询价和推介的具体安排
国元证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

青岛特锐德电气股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告

保荐人(主承销商): 广发证券股份有限公司

特别提示

青岛特锐德电气股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》、《关于进一步改革和完善新股发行体制的指导意见》及《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》(以下简称《发行办法》)和《创业板上市规则》,本次初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所以“网下发行电子化”的方式进行,询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告。关于网下发行电子化的详细内容,请查阅深交所网站(www.szse.cn)公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009年修订)。

重要提示

1.青岛特锐德电气股份有限公司(以下简称“特锐德”或“发行人”)首次公开发行股票不超过3,500万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证监会证监许可[2009]951号文核准。本次发行采用网下向询价对象(配售对象)询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,其中网下配售不超过700万股,网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量。

2.本次发行采用网下询价对象(配售对象)询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,其中网下配售不超过700万股,网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量。

3.本次发行的网下网上申购日为9月25日(2009年9月25日),参与申购的投资者须为在中国结算深圳分公司开立证券账户的机构投资者和根据创业板市场投资者适当性管理的相关规定已开通创业板市场交易的自然人(国家法律、法规禁止购买者除外)。发行人及保荐人(主承销商)提醒投资者申购前确认是否具备创业板投资资格。

4.询价对象参与初步询价时,其管理的配售对象为报价主体,由询价对象代为报价。2009年9月22日(即T-3日)12:00前已完成在中国证券业协会备案的配售对象方可参与初步询价,但下述情况除外:

①与发行人或保荐人(主承销商)之间存在实际控制关系或控股关系的询价对象管理的配售对象;

②保荐人(主承销商)的自营账户。

5.配售对象参与初步询价时,须同时申报申购价格和申购数量。申报价格不低于最终确定的发行价格对应的报价部分为有效报价,申报价格低于最终确定的发行价格的报价部分为无效报价,将不能参与网下申购。

6.初步询价时,每个配售对象每次可以最多申报三档申购价格,对应的申购数量之和不得超过网下发行量,即700万股,同时每一档申购价格对应的申购数量不低于网下发行最低申购量,即100万股,且申购数量超过100万股的,超出部分必须是10万股的整数倍。

7.配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购,凡参与初步询价的配售对象,无论是否有有效报价,均不能参与网上发行。

8.发行人和主承销商根据初步询价结果,以累计投标的方式,综合参考公司基本面及未来成长性,可比公司估值水平和市场环境等因素,协商确定发行价格,同时确定可参与网下申购的股票配售对象名单及有效申购数量。

9.初步询价中,配售对象有效报价对应的申购数量,应为网下申购阶段实际申购数量。每个配售对象有效报价对应的申购数量可通过深交所网下发行电子平台查询。

10.初步询价中提交有效报价的配售对象参与网下申购时,须按照最终确定的发行价格与有效报价对应的申购数量的乘积及时足额缴纳申购款。初步询价中提交有效报价的配售对象未能在规定的时间内及时足额缴纳申购款的,发行人与广发证券股份有限公司(以下简称“主承销商”或“广发证券”)将其视为违约,违约情况将报送中国证券监督管理委员会及中国证券业协会备案。

11.广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)将于2009年9月21日(T-4日)组织本次发行的初步询价和现场推介,只有符合《证券发行与承销管理办法》要求的询价对象方可参加路演推介,路演推介的具体安排见本公告。二、初步询价和推介的具体安排,有意参加初步询价和推介的询价对象及配售对象可以在青岛参加现场推介会。

12.参与本次初步询价的配售对象必须为2009年9月21日(T-4日)12:00前在中国证券业协会备案的配售对象。配售对象可以自主决定是否参与初步询价,未参与初步询价或者参与初步询价但未提供有效报价的询价对象,不得参加网下申购和配售。参与初步询价的配售对象相关信息(包括配售对象名称、证券账户代码及名称、银行收款账户名称和

账号等)以2009年9月21日(T-4日)12:00前在中国证券业协会登记备案的信息为准,因询价对象、配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由询价对象、配售对象自负。

13.本次发行初步询价报价时间为2009年9月21日(T-4日)9:30至15:00,其他时间的报价将视为无效。

14.本次发行可能因下列情形中止:初步询价结束后,提供有效申报的询价对象不足20家;初步询价结束后,发行人和主承销商就发行价格未达成一致;网下有效申购总量小于本次网下发行数量700万股。如发生以上情形,发行人和保荐人(主承销商)将及时公告中止发行原因,恢复发行安排事宜。

15.本次发行网下发行和网上发行同时进行,网下发行时间为2009年9月25日(T日)9:30-15:00,网下发行时间为2009年9月25日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00,敬请投资者注意。

16.本公告仅对本次发行中有关初步询价的事宜进行说明,投资者欲了解本次发行的一般情况,请仔细阅读2009年9月21日(T-4日)登载于中国证监会指定网站(巨潮资讯网、网址:www.cninfo.com.cn;中网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网、网址:www.cnstock.com;证券时报网、网址:www.secutimes.com;中国资本证券网、网址:www.cstock.cn)和本公司网站(www.qtdq.com)的招股意向书全文、《首次公开发行股票并在创业板上市提示公告》同时刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

一、本次发行的主要日期安排

交易日期	日期	发行安排
T-4日	2009年9月21日	刊登《初步询价及推介公告》、《首次公开发行股票并在创业板上市提示公告》和《网上路演公告》
T-3日	2009年9月22日	网下发行申购日,网下申购截止时间(9:30-11:30,13:00-15:00),网上投资者缴款申购
T-2日	2009年9月23日	确定发行价格
T-1日	2009年9月24日	刊登《发行公告》、《首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》
T日	2009年9月25日	网下发行申购日,网下申购截止时间(9:30-15:00),网上投资者缴款申购
T+1日	2009年9月28日	网下、网上申购资金验资
T+2日	2009年9月29日	刊登《网下配售结果公告》、《网上中签率公告》、《网下申购资金验资报告》、《摇号中签率公告》
T+3日	2009年9月30日	刊登《网上中签率公告》、《网上申购资金验资报告》

注:1.上述日期为工作日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐人(主承销商)将及时公告,修改本次发行日程。

2.如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致询价对象或配售对象无法正常使用网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作,询价对象或配售对象应及时与保荐人(主承销商)联系。

3.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

4.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

5.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

6.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

7.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

8.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

9.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

10.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

11.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

12.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

13.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

14.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

15.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

16.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

17.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

18.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

19.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

20.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

21.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

22.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

23.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

24.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

25.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

26.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

27.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

28.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

29.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

30.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

31.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

32.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

33.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

34.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

35.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

36.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

37.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

38.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

39.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

40.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

41.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

42.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

43.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

44.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

45.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

46.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

47.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

48.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

49.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

50.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

51.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

52.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

53.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

54.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

55.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

56.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

57.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

58.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

59.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

60.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

61.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

62.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

63.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

64.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

65.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

66.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

67.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

68.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

69.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

70.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

71.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

72.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

73.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

74.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

75.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

76.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

77.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

78.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

79.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

80.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

81.初步询价和推介的具体安排
广发证券作为本次发行的保荐人(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和路演推介工作。

82.初步询价和推介的具体安排
广发证券