

证券时报网成为创业板信息披露指定网站

证券时报记者 于扬

本报讯 日前,中国证监会批复“巨潮资讯网”、“中证网”、“中国证券网”、“证券时报网(网址:www.secutimes.com);创业板信息披露专区:chinext.secutimes.com)”,“中国资本证券网”等5家网站为创业板信息披露指定网站。各指定网站为创业板上市公司法定信息披露提供专门平台,将免费登载所有创业板上市公司招股说明书、上市公告、临时公告、定期报告以及证监会、深交所发布的相关政策法规等有关信息。

中国证监会有关部门负责人表示,明确和规范指定网站这一信息披露渠道,是创业板市场体系建设的重要组成部分,将有利于丰富和拓展创业板信息披露渠道,减轻创业板上市公司信息披露成本,方便投资者搜集使用相关信息,并有助于进一步深化和完善我国证券市场信息披露媒体制度。指定网站须按照《证券法》、《公司法》、《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》等有关规定,依法合规运作,及时、准确、完整、无偿为创业板上市公司提供信息披露服务。广大投资者可通过指定网站,免费、方便地获取创业板上市公司法定披露信息和其他市场信息。

张德江:努力促进信息通信业加快发展

据新华社电 昨日,中共中央政治局委员、国务院副总理张德江在参观“2009年中国国际信息通信展”时强调,要深入贯彻落实科学发展观,大力推进体制机制创新,大力推进自主创新,大力推进信息化与工业化融合加快信息通信业发展,为全面建设小康社会做出更大贡献。

张德江仔细参观了中国电信、中国移动、中国联通、TD产业联盟、上海贝尔、爱立信、中兴、华为、大唐电信、中国普天等公司展台,认真听取了关于3G网络建设和运营情况的介绍,关切询问了TD-SCDMA产业发展和“两化融合”、“三网融合”的情况,饶有兴趣地了解了B3G、4G等前瞻性技术。他强调,要切实抓好电子信息产业调整和振兴规划的落实,大力推动产业结构调整和优化升级,要立足自主创新,强化国际合作,努力突破一批核心产业关键技术,争取在新一轮国际产业竞争中掌握主动权。要大力推动“两化融合”,加快推进“三网融合”,大力推进国民经济和社会信息化,积极培育新的经济增长点。要不断推动业务创新和服务模式创新,努力提高服务质量,更好地满足国民经济发展和人民群众生活需要。

巨潮指数系列					
2009-09-18	收盘	涨跌幅	2009-09-18	收盘	涨跌幅
深证100R	4106.22	-3.69%	巨潮治理指数	4432.52	-3.67%
深证100P	3685.64	-3.69%	深证红利指数	6065.11	-3.82%
中小板指	4698.32	-3.13%	深证成长指数	4978.89	-4.03%
巨潮A股指数	2885.90	-3.48%	深证治理指数	6141.10	-3.90%
巨潮100指数	3358.52	-3.65%	深证创新指数	6098.25	-2.92%
泰达环保指数	2877.76	-2.94%	中金龙头消费	4072.97	-3.09%
巨潮红利指数	3699.59	-3.67%	盐田物流指数	2671.46	-3.14%
深圳证券信息有限公司 http://index.cninfo.com.cn					

乐普(北京)医疗器械股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告

特别提示
乐普(北京)医疗器械股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》、《关于进一步改革和完善新股发行体制的指导意见》以及《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》首次公开发行股票(A股)并拟在创业板上市,本次初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网下发行电子平台进行。询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告,关于网下发行电子化的详细内容,请查阅深交所网站(www.szse.cn)公布的《创业板首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009年修订)。

重要提示
1、乐普(北京)医疗器械股份有限公司(以下简称“乐普医疗”或“发行人”)首次公开发行4,100万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证监会上市公司监管部证监许可[2009]953号文核准。乐普医疗的股票代码为300003,该代码同时适用于本次发行的初步询价及网上、网下申购。
2、本次发行采用网下向配售对象询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行,其中网下发行占本次最终发行数量的20%,即820万股;网上发行数量为本次发行最终发行数量减去网下最终发行数量。
3、本次发行网上申购日为T日(2009年9月25日),参与申购的投资者须为在中国结算深圳分公司开立证券账户的机构投资者和根据创业板市场投资者适当性管理的相关规定已开通创业板市场交易的自然人(国家法律、法规禁止购买者除外)。发行人及保荐人(主承销商)提醒投资者申购前确认是否具备创业板投资资格。
4、询价对象参与初步询价时,其管理的配售对象为报价主体,由询价对象代为报价。2009年9月22日(T-3日)12:00前已完成在中国证券业协会备案的配售对象方可参与初步询价,但下述特殊情况除外:
①与发行人或保荐人(主承销商)之间存在实际控制关系或控股关系的询价对象管理的配售对象;
②保荐人(主承销商)的自营账户。
5、配售对象参与初步询价报价时,须同时申报申购价格和申购数量。申报价格不低于最终确定的发行价格的,申报价格为有效报价;申报价格低于最终确定的发行价格的,申报价格为无效报价,将不能参与网下申购。
6、初步询价时,每个配售对象每次可以最多申报三档申购价格,对应的申购数量之和不得超过网下发行量,即820万股,同时每一档申购价格对应的申购数量不低于网下发行最低申购量,即100万股,且申购数量超过100万股的,超出部分必须是10万股的整数倍。
7、配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价报价的配售对象,无论是否有有效报价,均不能参与网上发行。
8、发行人和主承销商根据初步询价结果,以累计投标的方式,综合考虑公司基本面及未来成长性、可比公司估值水平和市场环境等因素,协商确定发行价格,同时确定可与网下申购的股票配售对象名单及有效申购数量。
9、初步询价中,配售对象有效报价对应的申购数量,应为网下申购阶段实际申购数量。每个配售对象有效报价对应的申购数量可通过深交所网下发行电子平台查询。
10、初步询价中提交有效报价的配售对象参与网下申购时,须按照最终确定的发行价格与有效报价对应的申购数量的乘积及时足额缴纳申购款。初步询价中提交有效报价的配售对象未在规定的时间内及时足额缴纳申购款的,发行人与信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)将视其为违约,违约情况将报送中国证券监督管理委员会及中国证券业协会备案。
11、信达证券作为本次发行的保荐人(主承销商)将于2009年9月21日(T-4日)和2009年9月22日(T-3日)组织本次发行的初步询价和现场推介。只有符合《证券发行与承销管理办法》要求的询价对象方可参加路演推介,路演推介的具体安排见本公告“二、初步询价和推介的具体安排”,有意参加初步询价和推介的询价对象及配售对象可以自主选择在北京、上海或深圳参加路演推介会。

交易日期	日期	发行安排
T-4	9月21日	刊登《初步询价及推介公告》、首次公开发行股票并在创业板上市提示公告) 路演推介
T-3	9月22日	向询价对象进行初步询价(通过深交所网下发行电子平台) 路演推介
T-2	9月23日	确定发行价格、刊登《网上路演公告》 刊登《发行公告》
T-1	9月24日	《首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》 网上路演
T日	9月25日	网下发行申购日、网下申购缴款日 9:30-15:00; 网上发行申购日 9:30-11:30、13:00-15:00; 网上投资者缴款申购
T+1	9月28日	网下、网上申购资金验资
T+2	9月29日	刊登《网下配售结果公告》、《网上中签率公告》; 网下申购多余款项退款、摇号抽签
T+3	9月30日	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻

注:1、上述日期为工作日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐人(主承销商)将及时公告,修改本次发行日程。

中国创业板一级市场开张寄语

特约评论员 量之

2009年9月21日,资本市场的历史将铭记这个日子。十年孕育的创业板市场一级市场开张了。十家创业企业向接受法定风险确认程度的适当性投资者公开招股,招股后的创业公司将在二级市场公开交易。这就是中国的创业板市场,这就是与国家创新型战略和产业升级战略连在一起的资本市场的一个独立层次。

这是创业者的福音,是资本市场的幸事,是中国创新成长故事的肇始。据信,为“创业板速度”驱使的资本市场大业的这个日子,创业板发行审核人又度过了一个超常的星期天,监管者又肯定是从子夜到深夜,从审核员到部门负责人到包括尚福林在内的证监会几位主席,为创业板一级市场开张又加了一个“白加黑”的不同寻常的班。

创业板较之主板,包括主板之下的中小板,发行门槛降低了一大截,凸显了创新和成长性的要求,突出了业务的集中和模式的多元化,强化了控股股东和实际控制人的诚信合规。一方面是公司的“短小轻薄”,另一方面却是公司的“小而强”、“小而优”。一句话,机会和风险都大增。这或许正是创业板的特殊魅力所在,

也是投资者特殊风险所倚。按照中国证监会第61号令的规定,“创业板公司具有业务不稳定性、经营风险高、退市风险大等特点,投资者面临较大的投资风险”。创业板市场在制度上、规则上、理念上与主板均存在差异,除市场定位和发行条件外,在信息披露内容和方式上、在持续督导和持续监管上、在退市安排上均大为不同。

正是这些差异,决定着创业板之特色,也预示着市场的风险。创业板之投资者,均是制度安排和法规定义的适当性投资者,第61号令明确要求“创业板市场应当建立与投资者风险承受能力相适应的投资者准入制度,向投资者充分揭示投资风险”。

创业板一级市场开启,就气象殊异。十家企业同时批量发行,此开股票发行市场之先河。不同于整个市场追逐单一股票,今日创业板十家股票可供选择。有了选择性,就有了真正的投资决策。选择考验着辨别能力,这就是价值分析能力。选择性,就是差异性。创业板发行市场的自由定价原则,加之多项选择,就可能改变“打新股”的游戏规则。投资者进入

创业板市场,有了选择权。选择股票,就是选择公司,就是选择公司的未来。让未来成为现实的抉择,是股票市场魅力之所由。然而,未来是不确定的,股票就有风险,将来又是有必然性的。发行人过去的业绩表现、公司治理表现、诚信合规表现,发行人的业务模式、发行人的技术先进性及创新能力、发行人的管理能力、发行人的经营资源,所有这些决定着发行人的将来。发行人的将来又具有可预期性。因此股票投资不是赌博。创业板一级市场的开通,增加了资本市场一个层次的选择,而十家企业的同时发行,增加了创业板投资者的一次性投资选择。

十家发行人是一个个有血有肉有灵有魄的法人主体,是一个个有限缔结的资合信人合组织,发行人不同的风格、特质有异,选择就成为投资的应有之义。股票投资是对发行人的一种缘分契合。知者缘也,然而,创业板更具有信息不对称,投资者面临的不确定性风险加上信息不对称风险,加剧了创业板市场的风险。

在创业板市场初期,对于中小投资者来讲,最大的风险就是市场

“炒作风险”。多少年来“打新”是一道道发行市场的怪异风景。少则几千亿,多则上万亿资金大搬家,追逐新股,形成一种金融投机力。那不是价值投资,而是一种一级市场投机。一是基于新股不败和获利空间大的惯性预期;二是竞相参与超短线逐利成为资金时尚。如今创业板被套上创新加成长的光环,更可能成为市场炒作的牺牲品。越当此时,投资者越当清晰炒作的风险,防止投机者的炒作动机,当心别成了市场炒作的牺牲品。

现在是考验投资者的时候了。面对飞速而至的创业板,或许人们还没有摆脱十年等待的惯性。一旦启动,不期而至。观望中的投资者或许会蜂拥而上,等等等的投资者或许还没有准备好。然而,一级市场开通,创业板就成为投资者的现实舞台。

现在是考验投资的时候了。投资者的理性从一个层面决定着市场的理性,市场的理性程度决定着市场的风险程度。“淘金者”的乐土,投机者的天堂,或许也是风险弱者的陷阱。为此,一方面呼吁中小投资者的理性参与,谨记创业板因为炒作可能出现

一级市场的过多泡沫,从而高开低行甚至跌破发行价。另一方面也呼吁只想“投机炒作”的玩家承担一些社会责任,对于创业板市场这个新生儿,多怀几分呵护之心,尽存几分道德责任。当然也要呼吁交易所严格施行防止二级市场过度炒作的措施。相信创业板初期炒风难止,但市场小且透明,那些恶意操控市场的违法者必将受到更多的监督和惩治。

成长中的中国资本市场,因创业板市场层次的出现,不再是单级的“独木桥”,不再是孤芳的“象牙塔”。一生二,二生三,三生万物。资本市场大观园的生态自然和谐,多元共生,必当汇聚天下灵气,承载远近贤达。

在世界金融危机中,中国又跃上了一个更高的台阶。开通了创业板一级市场,意味着开通了创业创新的大道,开通了中小企业规范成长和无限创新的坦途。因创业板一级市场的开通,创新的成长、规范、透明成为一盏盏闪亮的明灯,引导着创业企业业务创新、技术创新、模式创新、观念创新、管理创新、文化创新的丰富实践,不断凝聚中华民族智慧、勤劳、坚韧不拔的能量。

吴晓灵:央行短期调控不构成股市波动原因

证券时报记者 韦小敏 张哲

本报讯 全国人大财经委副主任委员吴晓灵昨日在“中欧—华安锐智沙龙”上表示,央行的短期调控措施不应成为股市波动的主要原因,中国的资本市场并不缺乏流动性,缺乏的是信心和好的企业,股市发展需要培育多样化的市场主体和金融工具。

吴晓灵认为,中国储蓄存款25万亿,全部存款共40多万亿,中国资本市场流动性充足,但缺的是不同质的市场主体。因而资本市场的稳健发展,关键在于自身的改革和创新。央行的宏观调控,不管是收紧或放松,都是为市场提供一个稳定的货币环境。所以,央行的宏观调控不是股市波动的理由。但中国股市如果能够能够在市场主体的培育上、上市公司的培育

上、多种金融工具的培育上多下功夫,将有广阔的发展空间。

吴晓灵指出,央行的货币调控有个中介目标,并通过动用多种工具来实现这个中介目标。央行在M2目标不变时调控超额储备率和基础货币,不影响货币政策的取向。

吴晓灵称,上半年M2的增长最高达到了28.5%,而年初制定的M2增长目标是17%,现已远远地超出了

年初的目标。而到了8月份M2增长28%,GDP增长约为7%,利率还是负的。货币供应几乎是经济增长的3倍至4倍,适当地控制一下货币供应,是正常操作。

此外,吴晓灵强调,针对社会上公认当前贷款太多的问题,监管当局认为商业银行放松了谨慎经营原则,而银监会也提出要提高商业银行资本充足率的要求。

关于2009年国庆节、中秋节休市安排的提示通知

各会员单位:
根据本所《关于2009年节假日休市安排的通知》(证交字[2008]180号),现将2009年国庆节、中秋节休市安排提示如下:
一、休市安排:10月1日(星期四)至10月8日(星期四)为节假日休市,10月9日(星期五)起照常开市。9月27日(星期日)、10月10日(星期六)为周末休市。
二、节假日期间清算交收事宜按照中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。
请各会员单位据此安排好有关工作。

深圳证券交易所
二〇〇九年九月二十一日

关于2009年国庆节、中秋节休市安排的通知

各会员单位:
根据《关于2009年全年休市安排的通知》(证交字[2008]22号),现将2009年国庆节、中秋节休市有关安排通知如下。
一、10月1日(星期四)至10月8日(星期四)为节假日休市,10月9日(星期五)起照常开市。
二、为保证节后交易的正常进行,本所将于10月8日(星期四)9:30至12:00提供交易系统联调测试环境。
三、有关清算事宜,根据中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。
请各会员单位据此安排好有关工作。

上海证券交易所
二〇〇九年九月二十日

关于2009年记账式附息(二十三期)国债上市交易的通知

各会员单位:
根据《财政部关于2009年记账式附息(二十三期)国债发行工作有关事宜的通知》(财库[2009]123号)和本所有关规定,2009年记账式附息(二十三期)国债(以下简称“本期国债”)将于2009年9月23日在本所固定收益证券综合电子平台上市,现将有关事项通知如下。
一、本期国债为固定利率债券,期限为10年,票面利率为3.44%,利息每半年支付一次;本期国债起息日为2009年9月17日,每年3月17日、9月17日(节假日顺延,下同)支付利息,2019年9月17日偿还本金并支付最后一次利息。
二、本期国债于2009年9月23日起在本所固定收益证券综合电子平台上市,交易方式为现券和回购。
三、本期国债上市交易的现券证券名称为“09国债23”,证券代码为“019923”。

上海证券交易所
二〇〇九年九月十八日

乐普(北京)医疗器械股份有限公司 保荐人(主承销商):信达证券股份有限公司

乐普(北京)医疗器械股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市提示公告

乐普(北京)医疗器械股份有限公司(以下简称“乐普医疗”或“发行人”)首次公开发行股票申请已获中国证监会证监许可[2009]953号文核准,招股说明书(招股意向书)及附件披露于中国证监会指定网站(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cs.com.cn;证券时报网,网址:www.secutimes.com;中国资本证券网,网址:www.cstock.com)和本公司网站(www.lepumedical.com)和深交所网站(www.szse.cn)公布。本次发行股票保荐人(主承销商)信达证券股份有限公司的住所,供公众查阅。

乐普(北京)医疗器械股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市提示公告

乐普(北京)医疗器械股份有限公司(以下简称“乐普医疗”或“发行人”)首次公开发行股票申请已获中国证监会证监许可[2009]953号文核准,招股说明书(招股意向书)及附件披露于中国证监会指定网站(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cs.com.cn;证券时报网,网址:www.secutimes.com;中国资本证券网,网址:www.cstock.com)和本公司网站(www.lepumedical.com)和深交所网站(www.szse.cn)公布。本次发行股票保荐人(主承销商)信达证券股份有限公司的住所,供公众查阅。

本次发行股票概况		
发行股票类型	人民币普通股(A股)	
发行股数	4,100万股	
每股面值	人民币1.00元	
发行方式	网下询价对象配售对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合	
发行对象	在中国结算深圳分公司开立证券账户的机构投资者和根据创业板市场投资者适当性管理的相关规定已开通创业板市场交易的自然人(国家法律、法规禁止购买者除外)	
承销方式	承销团余额包销	
预计发行日期	T日(网上申购日为9月25日),其他发行重要日期安排详见今日本报刊登的初步询价及推介公告	
发行人联系地址	北京市昌平区白浮泉路10号北控科技大厦3层	
发行人联系电话	010-58305102、010-58305126	
保荐人(主承销商)联系地址	北京市西城区三里河东路5号中商大厦10层	
保荐人(主承销商)联系电话	010-88656383、010-88656563	

发行人:乐普(北京)医疗器械股份有限公司
2009年9月20日
保荐人(主承销商):信达证券股份有限公司
2009年9月20日